

Bullismo e Cyberbullismo

La Rete amplifica !



TECNOLIQUIDITÀ



TECNOLIQUIDITÀ



VELOCITA'

IMMERSIONE





Dare forma al liquido





HIKIKOMORI:

«giovani che si chiudono in una stanza
e decidono di non uscirne più»



Patologia della multimedialità

Rete
Computer
Videogiochi





WEB REPUTATION:

«Vita reale e vita virtuale
sono due cose diverse»



AUTOSTIMA DEI RAGAZZI:

«Non conta
quanti **amici ho** sul web
ma quanto **valgo realmente**»





**L'ANONIMATO IN RETE
NON DEVE ESISTERE !!!**

«Bisogna metterci la faccia»



**PENSA PRIMA DI «*POSTARE*»
O *DI CONDIVIDERE***

Perché.....



..... è Cyberbullo: non solo
chi aggredisce in rete
ma anche chi clicca su
«**mi piace**»



Cos'è un social network?

- Una piattaforma di aggregazione online
- Un luogo di incontro per persone con interessi comuni
- Un'opportunità di allargare conoscenze, affetti, rapporti lavorativi
- Un portale ad alta interattività (chat, email, status update, gruppi, ...)

Tipologie di social network

- Amicizie e conoscenze personali (hi5, Netlog, MySpace, Facebook)
- Promozione di se stessi, rapporti professionali, opportunità di business (Linkedin, ...)
- Ambiente medico e supporto (PatientsLikeMe, SoberCircle)

Pro e Contro dei social network

PRO

- Comunicazione a 2 vie facilita le relazioni anche in rapporti storicamente difficili (es. insegnanti/studenti)
- Restare in contatto con amici (vicini e lontani), allargare il giro delle conoscenze con persone con interessi comuni (potenziale illimitato)
- Possibilità professionali
- Pubblicità partecipativa, si lancia un prodotto/servizio e i potenziali clienti ne commentano le caratteristiche (feedback immediato)
- Semplicità di utilizzo, “aggiungi amico”, email, chat...

Pro e Contro dei social network

CONTRO

- Pericoli tipici dei rapporti con persone sconosciute
- Rischio in ambito scolastico/lavorativo di perdite di tempo e scarsa produttività
- Rischi circoscritti per quanto riguarda la Privacy
- Alienazione se il SN diventa l'unica dimensione del proprio relazionarsi

Social Network

FACEBOOK (2004 USA)

INSTAGRAM (2010 USA, dal 2012 acquistato da FB)

TELEGRAM (2013 GERMANIA ma fondatori Russi)

WHATSAPP (2009 USA, dal 2014 acquistato da FB)

SNAPCHAT (2011 USA)



Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook homepage in a web browser window. The browser's address bar shows the URL <http://www.facebook.com/home.php?>. The page header includes the Facebook logo and navigation links: Home, Profilo, Amici, and Posta. The user's name, Luca Bellerini, is visible in the top right corner of the page. The main content area features a status update box with the text "Che fai in questo momento?". Below this, there are several news items, including one from Giada Micucci about "BAMBOUNA E BARZACUDA" and another from Andrea Celeste Forti about coffee. A section titled "11 dei tuoi amici hanno cambiato le proprie immagini del profilo." displays a grid of profile picture changes for users like Alice, Chiara, Cosimo, Roberto, Valentina, Andrea, and Jenny. Another update from Laura Cammoranesi is visible. On the right side, there are sidebars for "Richieste" (3 suggestions, 7 friend requests, 9 event invites, 2 cause invites, 15 other requests), "Aggiornamenti" (34 new updates), "Applicazioni" (Foto, Gruppi, Eventi, Mercato, SplashCast, Movies), "Invita i tuoi amici" (Connect with more friends), and "Eventi e compleanni" (Today: 30 Gennaio alle 9:00, Tomorrow: 30 Gennaio alle 20:30, Friday: 30 Gennaio Acoustic Music Night, Saturday: 30 Gennaio alle 22:30, Sunday: 31 Gennaio alle 22:30, Monday: 31 Gennaio alle 23:00).



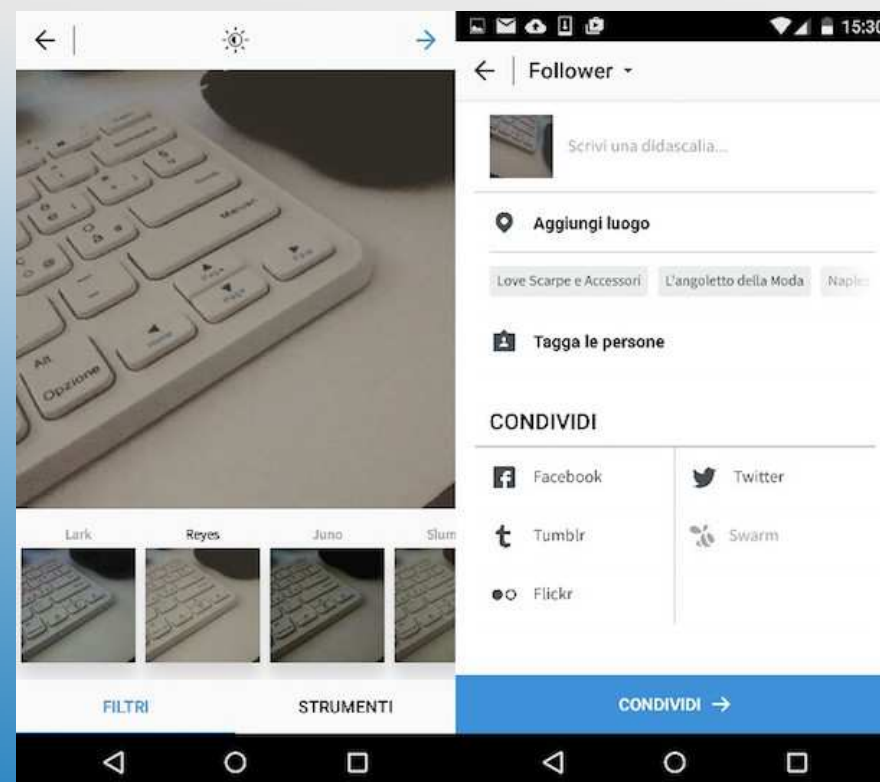
Instagram

Con Instagram si pubblicano foto con filtri, si geolocalizza le foto e si possono taggare. Si può scegliere se registrarsi ad Instagram utilizzando il proprio indirizzo email, il numero di telefono o l'account Facebook. Successivamente, premere sul pulsante **Avanti** e compilare l'altro modulo che viene proposto digitando il **nome completo**, la **password** che si vuole usare per accedere a Instagram e impostando una **foto** per il profilo pubblico. Ad operazione completata, fare "tap" sul pulsante **Avanti**, imposta il **nome utente** che vuoi usare sul social network e pigia nuovamente su **Avanti** per completare la creazione del tuo account.

Se si decide di accedere a Instagram tramite **Facebook**, fare "tap" sull'apposito pulsante, autorizzare l'accesso del servizio all'account e impostare foto del profilo e nome utente.

Una volta completata la procedura per **registrarsi su Instagram**, la app invoglia l'utente ad aumentare la propria cerchia di amici importando contatti dai social e dalla rubrica. Instagram chiederà di **trovare i tuoi amici di Facebook** e **Trovare contatti da seguire** importandoli dalla rubrica di Android, iOS o Windows Phone: sta a Voi scegliere se accettare o se premere sull'opzione **Salta** e bypassare questi passaggi.

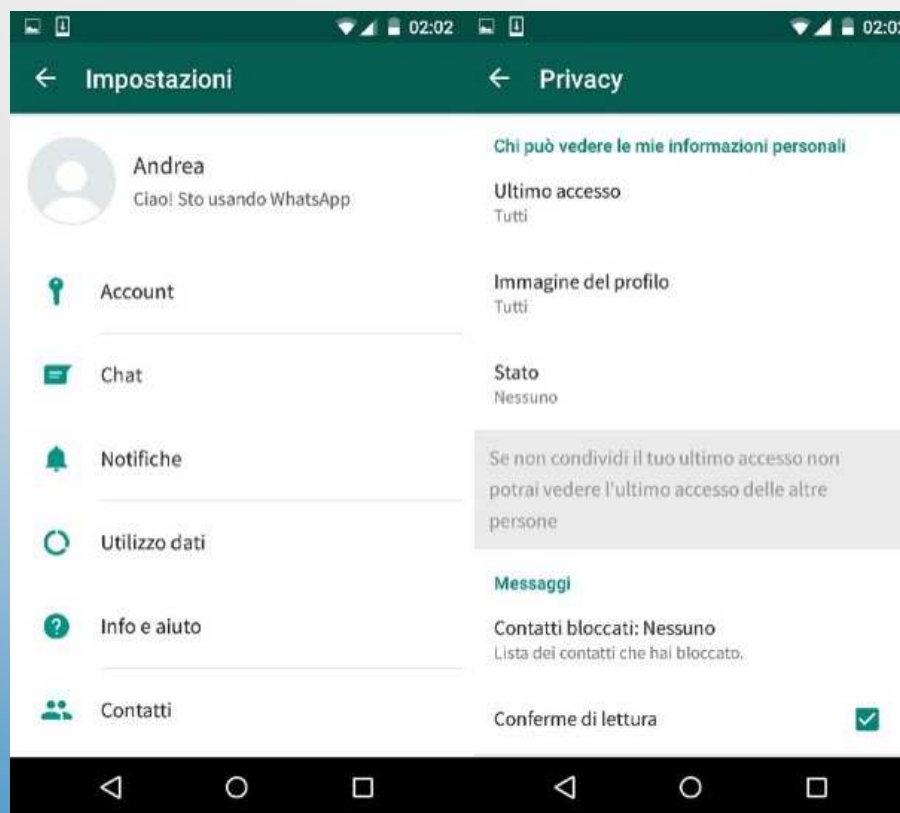
Dopo l'aggiunta dei contatti, verrà mostrata anche una lista di profili consigliati, fra quelli più seguiti del momento. Per aggiungerli al proprio feed, e quindi visualizzare le loro foto e i loro video nella schermata principale di Instagram, premere sul pulsante **Segui** collocato accanto al proprio nome.



Whatsapp

WhatsApp è un'applicazione di messaggistica multi-piattaforma che permette di inviare messaggi, foto, video, documenti e registrazioni vocali ad altri utenti via Internet utilizzando come identificativo il proprio numero di telefono. È compatibile con Android, iOS e Windows Phone e funziona indipendente dal sistema operativo utilizzato dagli utenti. Questo significa che se hai uno smartphone Android puoi comunicare anche con chi usa iPhone e Windows Phone, e viceversa.

Esistono anche dei client per computer che permettono di utilizzare WhatsApp su Windows e macOS, ma sono legati sempre allo smartphone, cioè si possono usare solo se lo smartphone su cui è installato WhatsApp è acceso e connesso a Internet (non necessariamente alla stessa rete Wi-Fi, va bene anche la connessione 3G/LTE).



Telegram

Telegram si differenzia da **WhatsApp** e dalle altre app di messaggistica grazie ad alcune **indubbie qualità**:

Velocità superiore: grazie ai suoi server dislocati in vari paesi in tutto il mondo;

Sicuro: punto cardine è la sicurezza, visto che i **messaggi** saranno tutti **criptati** tramite un algoritmo che non potrà essere violato da hacker e possono **autodistruggersi**;

Gratuito: non solo l'**app ufficiale è gratuita**, ma è anche **open source**, con un API aperta ed un protocollo gratuito per tutti e di conseguenza sarà disponibile ufficialmente o tramite applicazioni terze, per **PC, Mac, Linux** e via dicendo;

Potente: non ci sono limiti nelle dimensioni delle chat e dei media condivisi;

Basato sul Cloud: quindi con la possibilità di avere tutti i vostri messaggi sempre a portata di mano

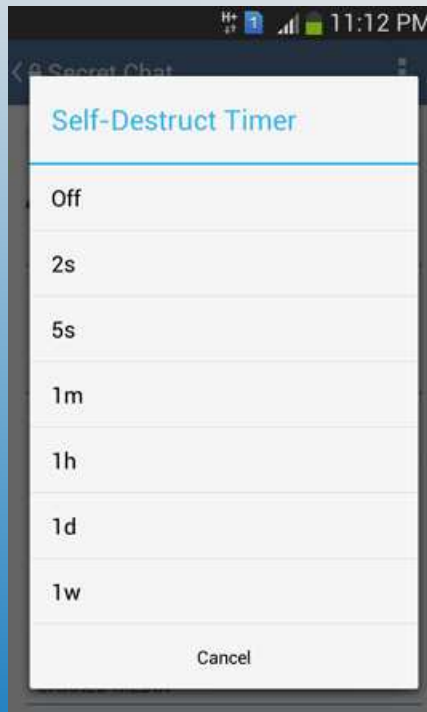
Nelle **impostazioni** dell'applicazione potrete personalizzare il vostro profilo con foto, nome e cognome. Inoltre, potrete:

cambiare lo sfondo delle chat;

modificare i suoni;

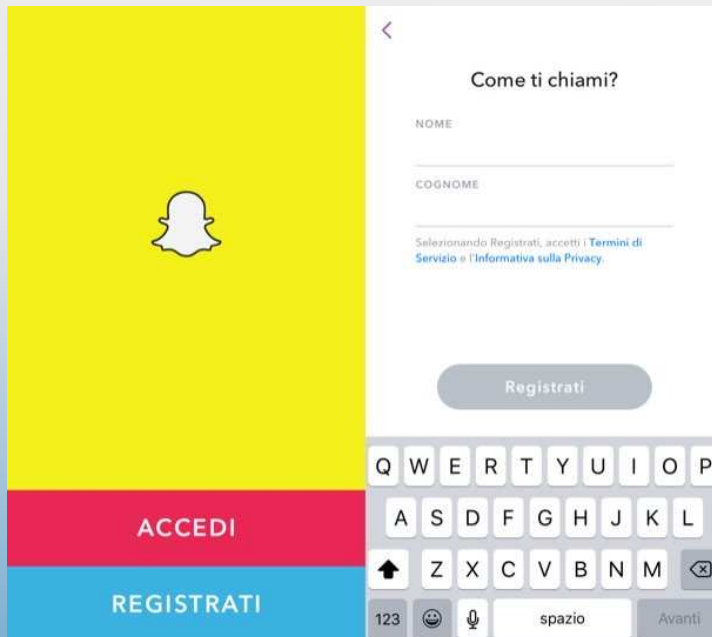
bloccare utenti;

aprire una chat privata e sicura: dove, se il contatto a cui lo chiederete accetterà, potrete chattare in tutta sicurezza con messaggi criptati e non salvabili nella cronologia.



Snapchat

Snapchat, è un'applicazione che permette di scambiarsi foto e brevi video (della durata massima di 10 secondi) che vengono cancellati automaticamente al termine della visualizzazione. Permette inoltre di chattare con i propri amici in tempo reale e di condividere album pubblici di foto e video accessibili da tutti i propri contatti per un periodo di 24 ore.



Si può arricchire foto e video con **effetti** simili a quelli di Instagram, didascalie o scritte relative alla tua posizione geografica, l'orario e la temperatura locale. Per applicare i filtri e le scritte automatiche basta fare uno swipe da destra a sinistra fino a trovare l'effetto desiderato, mentre per digitare le **didascalie** bisogna pigiare in un punto qualsiasi dello schermo e trascinare la scritta dove più si desidera (oppure bisogna selezionare l'icona "T" in alto a destra).

Inoltre, pigiando sull'icona della **matita** che si trova in alto a destra e scegliendo un colore dalla tavolozza che compare è possibile disegnare a mano sulla propria foto o il proprio video in modo da evidenziarne delle parti o aggiungere dei particolari buffi. Altre personalizzazioni che si possono applicare alle foto e ai video sono gli **sticker**, che si trovano pigiando sull'icona del post-it in alto a destra e si possono spostare in qualsiasi punto dell'immagine.



**i Social Network più famosi utilizzano server
locati in USA dove la nostra legislazione
non ha potere. Ad esempio un commento
negativo (anche offensivo)
su FB su un ristorante da noi sarebbe
diffamazione mentre in USA è:**

libertà di espressione

Freedom of speech



**i Social Network ci forniscono informazioni
(indirizzi IP e info su account) solo nel casi di**

CLEAR AND PRESENT DANGER

PEDOPORNOGRAFIA

**MINORI SCOMPARSI / RAPITI O COMUNQUE
IN PERICOLO DI VITA**



Un po' di numeri.....

Secondo un'indagine Doxa Kids svolta su tutto il territorio italiano, il 35% dei ragazzi dagli 11 ai 19 anni è stato vittima di episodi di bullismo.

E il fenomeno appare in aumento, soprattutto negli ultimi anni. Anche se bisogna tener conto che, ormai, ogni "atto violento" commesso da giovani ai danni di altri giovani, presso l'opinione pubblica, tende a venir catalogato come "bullismo". Senza ulteriore specificazione.

Le vittime coinvolte, comunque, **sono principalmente femmine (nel 56,3% dei casi), tra gli 11 e i 14 anni (nel 40,6% dei casi)**. Infine, il 10,2% dei bambini e adolescenti coinvolti è di nazionalità straniera.

Secondo le indagini Istat, infatti, nel 2014, oltre metà dei giovani (e giovanissimi) compresi fra 11 e 17 anni è stato oggetto di episodi violenti ad opera di altri ragazzi o ragazze. Due su dieci, inoltre si dichiarano bersaglio di "offese" ripetute. Più volte al mese. Circa il 6% è stato vittima di questi episodi per via digitale. Sui social network. In questo caso si tratta, soprattutto, di ragazze. Il bersaglio privilegiato (si fa per dire) di cyber-bullismo.

Se questa è la "realtà" del fenomeno, il sondaggio di Demos, condotto nelle scorse settimane in Italia, ne conferma la gravità e la diffusione, nella "percezione" sociale. Infatti, 7 persone su 10 considerano il bullismo "inaccettabile". Rispetto al 2007 (cioè, quasi 10 anni fa) si tratta di oltre 5 punti percentuali in più. Nello stesso tempo, fra gli italiani, è cresciuta la convinzione che il fenomeno sia diffuso nella maggioranza delle scuole. Lo pensa, infatti, quasi un quarto della popolazione. Ed è interessante osservare come questa idea non sia concentrata in una specifica coorte d'età. Risulta, invece, trasversale. Distribuita ed estesa in diversi settori sociali e generazionali. Certo, la preoccupazione appare molto elevata soprattutto fra i giovani da 15 a 24 anni. E fra gli studenti. In entrambi i casi, la convinzione che il bullismo sia diffuso in gran parte delle scuole è condivisa da circa il 30% degli intervistati. Giovanissimi e studenti, d'altronde, in larga parte coincidono. E sono, per questo, il bersaglio (ma, spesso, anche gli autori principali) del fenomeno.



Cyberbullismo mediale e Cyberbullismo digitale

Qual' è il più pericoloso?



«*Alleanza educativa*»



*prima giornata
contro il bullismo
e il Cyberbullismo
nelle scuole:*

7 FEBBRAIO

2017

